



---

## La Soluzione DNA di DWI perfezionata per garantire un data management allo stato dell'arte

*Grazie al progetto di integrazione con OWB di Oracle e alle funzionalità avanzate di normalizzazione, DNA trasforma i dati aziendali in patrimonio informativo strategico.*

09/10/08 - DWI, società italiana operante sull'intero territorio nazionale e internazionale, presente sul mercato dal 1987 con soluzioni specifiche nell'ambito della normalizzazione dei dati, della gestione anagrafica, dei sistemi di marketing e comunicazione, mette a disposizione dei Responsabili CRM, Responsabili Marketing e Responsabili Commerciali la soluzione DNA, migliorata e perfezionata grazie anche al progetto di integrazione con Oracle Warehouse Builder (OWB).

Data Normalization Analyzer (DNA) di DWI è lo strumento ottimale per normalizzare, validare e deduplicare i dati personali contenuti in un database.

Le informazioni sono l'asset più importante per realtà come aziende che si occupano di Direct Marketing, Agenzie Media e Pubblicità, Banche, Assicurazioni e Pubblica Amministrazione. La possibilità di utilizzare le informazioni ricavate da dati raccolti, archiviati e trattati, dipende dalla bontà degli stessi. Non sempre però vengono utilizzati strumenti che trattano in modo corretto i dati con conseguenti difficoltà per gli operatori che di questi dati devono disporre per esigenze di business. Grazie a DNA di DWI è possibile identificare e ricondurre i dati e le informazioni anagrafiche disponibili a un formato standard, validare i dati attraverso liste di valori o archivi di riferimento, riconoscere eventuali doppi e probabili doppi grazie ad algoritmi che valutano il grado di somiglianza desunto dagli elementi di corrispondenza (cognome, via, numero civico, sesso, telefono ecc.) ai quali l'utente può legare pesi diversi.

“La possibilità di disporre di dati archiviati in modo corretto e quindi di informazioni puntuali rappresenta un patrimonio inestimabile per quelle realtà come ad esempio le Società di Direct Marketing e le Agenzie Media che fondano il loro business e il loro successo sulla possibilità di attingere a dati accurati e di qualità” afferma Enzo Cavazzola, Amministratore Unico di DWI. “Grazie alle funzionalità avanzate e perfezionate della nostra soluzione DNA possiamo aiutare importanti realtà aziendali e governative a migliorare l'efficacia delle loro attività”.

Il progetto che prevede l'integrazione di DNA con Oracle Warehouse Builder (OWB), il tool di Oracle per il datawarehouse, ha consentito di migliorare le performance e la qualità del database dei clienti soprattutto in relazione alla capacità senza eguali di:

- Identificare elementi territoriali e una segmentazione territoriale

- Gestire le informazioni sociali ed economiche provenienti da fonti Dati esterne
- Integrare informazioni interne ed esterne creando un unico database
- Classificare il territorio in base a differenti criteri (socio-economici) basandosi sulla segmentazione operativa o sulle necessità di ricerca
- Gestire la distribuzione in un determinato contesto territoriale
- Gestire funzioni avanzate di geomarketing

Per ulteriori informazioni [www.directw.it](http://www.directw.it) e [www.oracle.com/it/innovation](http://www.oracle.com/it/innovation)

**TESTO PUBBLICATO DA**  
**Silvia Sala**  
di Business Press

---

Notizia stampata da **Freeonline.it News**. Per l'indice delle notizie aggiornate collegati a [www.freeonline.it/cs/](http://www.freeonline.it/cs/)