

**Rossella Pellerito** è la responsabile di **l'vent**, il nuovo settore di event marketing di **Sint**, che da oltre 20 anni opera nel marketing relazionale, ideando e gestendo programmi di loyalty e CRM. "Scegliere l'vent significa, per i nostri clienti, affidare con serenità l'organizzazione dei propri meeting, convention, viaggi incentive, team building e special events, a un partner professionale e di fiducia. Un partner capace non solo di generare relazioni, ma emozioni multisensoriali", ha detto.



**Anass Allouch** è il nuovo PR & Communication Manager di **Virgin Active Italia**, la catena di centri fitness e benessere parte del Gruppo Virgin. Una nomina che sottolinea l'intenso piano di sviluppo del gruppo e la politica di espansione del format e DNA Virgin nei nuovi piani di comunicazione.

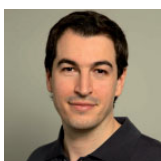
L'assemblea straordinaria **ACPI - Associazione Consulenti Pubblicitari Italiani** ha confermato **Fernando Schinelli** per il triennio 2008-2011 alla guida dell'associazione professionale dei consulenti della comunicazione d'impresa. Schinelli sarà affiancato dal vicepresidente Luigi Rinaldi e conterà su un Consiglio Direttivo composto da Enrico Olmari, Nicola Orlando e Hanns G. Zagler. Il Collegio dei Sindaci è formato da Miriam M. Forte, Francesco S. Porcino e Giulio Pozzi.



**Google Italia** ha annunciato la nomina di **Paola Scarpa** a Industry Leader Telecomunicazioni, Media & Entertainment, con il compito di sviluppare e implementare le strategie di business relative all'advertising online per questi due specifici mercati. Coordinando un team dedicato, Scarpa svolgerà attività di consulenza strategica e supporto operativo per i clienti italiani attivi in questi settori.



**Elena Longobardi** è la nuova responsabile della divisione online di **Piano!**, l'agenzia di media planning del network **Brand Portal**. Longobardi proviene da FullSix, dove ha ricoperto la carica di media manager. In Piano! avrà il compito di supervisionare le attività online del centro media, sviluppare nuove attività di business, coordinare i rapporti con le altre agenzie del network. Ha fatto il suo ingresso in Piano! anche **Marco Labella**, in qualità di online media consultant.



**Pedro Sañudo** è stato nominato nuovo chief marketing officer del **Gruppo Zed**, multinazionale nel mercato dei contenuti per la telefonia mobile in termini di revenue e di presenza geografica nei principali mercati. Questa nomina rafforza la struttura marketing del Gruppo Zed a livello globale. Infatti, il nuovo cmo avrà responsabilità su tutti i 53 paesi dove l'azienda è presente. Dall'ufficio centrale di Zed a

Madrid, Sañudo riporterà a Javier Pérez Dolset, presidente e ceo dell'azienda.

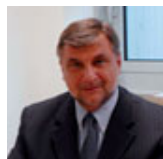


**DWI** ha nominato **Paolo Porra** responsabile di **DWI Roma**, la nuova filiale dell'azienda che, già operativa da qualche mese, supporterà i clienti **DWI** che hanno sede nella capitale. Porra avrà la responsabilità di guidare la crescita della nuova struttura coordinando un team di oltre 10 professionisti che già a oggi offrono servizi e soluzioni avanzate per la realizzazione di sistemi gestionali e in particolare per la normalizzazione dati e gestione anagrafica.



**Roberto Meneghesso** è stato nominato nuovo Operations Director di **UniEuro - Pc City**: coordinerà tutta la struttura vendite, in particolare gli area manager e gli store manager di UniEuro e PC City presenti su tutto il territorio italiano, definendo in accordo con il managing director Mario Maiocchi, le strategie della rete retail, grazie alla pluriennale esperienza e capacità manageriale maturata nel corso degli anni.

**Massimo Falcioni** è il nuovo direttore commerciale e marketing di **Euler Hermes SIAC**, consociata di Euler Hermes (Gruppo Allianz); nominato anche membro del Comitato operativo della compagnia e consigliere di amministrazione della controllata Siac Services, risponde direttamente all'ad Michele Pignotti. In questo nuovo ruolo, Falcioni si occuperà della definizione e dell'attuazione delle strategie commerciali della consociata italiana.



L'assemblea di **AICE, Associazione Industrie Cavi e Conduttori Elettrici**, federata ANIE, ha rieletto presidente per il biennio 2008-2009 **Franco Carini**. Il neoeletto presidente, nell'indicare le priorità del proprio mandato, ha sottolineato che "l'impegno di cui mi farò promotore seguirà tre principali direttrici: la continua innovazione di prodotto, l'introduzione nel mercato di soluzioni pensate per le fonti rinnovabili e il continuo supporto nella definizione della Direttiva Prodotti da Costruzione (CPD)".



**Massimo Armenise** ha assunto l'incarico di director della practice Financial Services Group di **Arthur D. Little**, una delle principali società di consulenza direzionale a livello mondiale. La sua nomina rientra nella strategia di sviluppo della società delineata a fine 2007 dal managing director Saverio Caldani, che ha visto l'ampliamento del team della practice Financial Services Group presso gli uffici di Milano e Roma.