

Cgz cresce nell'assicurazione

Con l'acquisizione di Bsi il Gruppo Cgz intende sfruttare le potenzialità del mercato assicurativo, ampliando l'offerta con nuovi prodotti per la gestione dei rischi nelle compagnie Vita. Un settore che vedrà una ridefinizione dei supporti IT alla luce del riassetto legislativo in atto

Specializzata nel data quality per media, banche, assicurazioni e Pa, attraverso la controllata Dwi, Cgz punta ora al mondo delle polizze con l'acquisizione di BSI (Business Solutions for Insurance), che vanta una lunga esperienza nel software a supporto dell'Asset e Liability Management delle compagnie. Con clienti del calibro di Intesa Vita, Monte Paschi Vita, Poste Vita, Bpu Vita, Bpm Vita e Barclays Global Investors, Bsi è focalizzata in particolare sulla gestione dei rischi connessi ai contratti assicurativi legati alle gestioni separate Vita (rami I e V), un settore che vedrà una ridefinizione dei supporti IT alla luce del riassetto legislativo in atto (non ultima le Circolare Isvap 577). "L'operazione costituisce un passo strategico per arricchire la nostra offerta nel settore, spiega **Enzo Cavazzola**, amministratore unico di Cgz. Desideriamo crescere e oggi, attraverso Bsi, vogliamo continuare su questa strada, annettendo competenze specifiche di alto profilo per ampliare il raggio d'azione verso nuove aree di mercato,

Enzo Cavazzola, amministratore unico di Cgz



Un software per gestire l'Alm

Si chiama Adamo il software targato Bsi per la gestione Alm delle compagnie assicurative, un sistema che consente l'elaborazione dei dati relativi alle passività (portafoglio polizze) e attività (portafoglio titoli). Le informazioni vengono ricavate direttamente dai sistemi gestionali e contabili, attraverso interfacce automatiche costruite ad hoc e, in via residuale, da banche dati di mercato ed altri supporti informativi presenti in azienda o da inserimento manuale. Una volta estratti, i dati vengono elaborati sulla base di algoritmi e funzionalità che operano direttamente a livello di sistema, o agiscono sulla base di parametri definiti dall'utente che ha a disposizione, a tal fine, un ventaglio di opzioni predefinite. I dati ottenuti vengono infine utilizzati dai Moduli finali di cui si compone il Sistema ("Rendimento Prevedibile" e "Tattico"): ciascuno di essi è completamente a sé stante, dispone di funzionalità peculiari e produce output specifici, permettendo lo svolgimento di varie attività.

mantenendo inalterata la garanzia di professionalità che i nostri brand rappresentano".

Il piano di investimenti

Per Dwi si tratta di un passo importante verso l'ampliamento di esperienze che l'azienda ha maturato fin dalla sua fondazione, nel 1987, diventando oggi uno dei maggiori player nel settore dei sistemi anagrafici, territoriali, di marketing e di comunicazione. Un processo che si è rafforzato dopo l'acquisizione da parte del Gruppo Cgz nel 2002. L'entrata di Bsi risponde ad un piano preciso di investimenti, volti a potenziare quattro principali macroaree: l'aggiornamento tecnologico dei prodotti, la realizzazione della componente I-

svap 577-compliant, la creazione di nuove funzioni con l'integrazione di sistemi esistenti e la misurazione strategica dell'Asset e Liability Management. Attualmente il Gruppo si appoggia ad un organico di 60 unità, tra dipendenti e collaboratori, distribuiti nelle quattro sedi di Milano, Roma, Torino, Verona. Essi costituiscono una base altamente specializzata - con un know-how maturato soprattutto a servizio delle grandi imprese - e focalizzata nei servizi di consulenza, realizzazione ed integrazione di sistemi IT, sia a livello nazionale che internazionale. Per questo la società utilizza propri prodotti, con un alto grado di personalizzazione, avvalendosi di volta in volta della collaborazione di altre società del settore.

R.C.